



1 – OBJETIVO

Promover a inovação através do aprimoramento dos produtos, serviços e processos e da capacitação dos colaboradores da LEV Termoplásticos, preservando o meio ambiente, garantindo o bem estar social e alcançando novas oportunidades e crescimento de mercado.

2 – ABRANGÊNCIA

A política de inovação aplica-se a toda cadeia de valor da LEV Termoplásticos, iniciando na avaliação do custo benefício de matérias-primas até a excelência em vendas de nossos produtos e serviços, visando satisfação dos clientes, acionistas, colaboradores, governo, comunidades e demais stakeholders.

3 - DIRETRIZES

- a) Atuar conforme os interesses da Diretoria e atendimento às necessidades do mercado;
- b) A cooperação entre os setores da LEV, em conjunto ou individualmente, com entidades privadas, objetivando à promoção do aprendizado fomentando a cultura da inovação na empresa;
- c) Desenvolver competências, capacitação de profissionais e treinamentos, propondo o aprimoramento da interação com o setor produtivo;
- d) Promover soluções em compostos termoplásticos de TR e PVC, como pela busca de matérias-primas de cunho renovável, reciclável, novos produtos, processos e novas aplicações;
- e) Realizar projetos de inovação focados em soluções que mitiguem os impactos ambientais, quaisquer riscos para a segurança dos clientes e dos colaboradores, incluindo a redução no uso de substâncias restritas, conforme demandas do mercado;
- f) Realizar melhor direcionamento dos recursos destinados à projetos internos, evidenciar metas e objetivos anuais em um escopo de melhoria contínua, estimulando sustentabilidade e inovação.